

# Золотой Храм не популярен среди туристов



**Золотой Храм** и его окрестности — великолепная **достопримечательность** индийского города Амритсар. Чтобы привлечь побольше **туристов**, власти запустили **туры по Амритсару**. Уже прошел месяц, но туристов больше не стало.

Одно из самых любимых **туристами** мест в Индии - город Амритсар, является крупнейшей исторической и культурной ценностью страны. Это поразительное место несет в себе историческое и религиозное наследие и местный Золотой Храм стал очень популярным среди путешественников.

Чтобы поспособствовать развитию **местного туризма**, власти решили запустить ряд специальных **туристических туров** для посетителей, которые будут сосредоточены исключительно на аспекте культурного и исторического наследия. Спустя месяц после открытия, о турах по Амритсару стало известно не многим, и конечно же это не оказало положительного влияния на развитие местного туризма.

Туристические агенты считают, что главная проблема лежит в нехватке средств. Никакая **рекламная кампания** пока не может быть начата и это необходимо понимать. Никакие листовки не были напечатаны, никаких рекламных действий вообще не было.

Такая нехватка **маркетинга** - надлежащий позор для местных властей. **Амритсар** - святой город, и очень важный административный центр в штате Пенджаба. Его имя означает "святой бассейн" которым окружен Золотой Храм, духовный центр сикхской религии.

Он был построен в начале 17-ого столетия и мало того, что он привлекает туристов, он является настоящим **центром паломничества**. Это - действительно поразительный комплекс храмов и дворцов. Побывать здесь однажды — означает обрести бесценные впечатления, а посетить **Золотой Храм** ночью - поистине уникальное зрелище.

Date: 2011-11-14

Article link:

<https://www.tourism-review.su/heritage-walk-in-indian-amritsar-fails-to-appeal-news3007>